



Flint

MARKETING INMOBILIARIO

Dossier

Campañas E-mailing y Correo Directo para
Empresas del sector Inmobiliario

Web: <http://www.flint.com.es/inmobiliaria.html>



Flint

Flint lleva más de 20 años ayudando a empresas a desarrollar estrategias y planes de marketing basados en el Marketing Directo, es decir, contactando directamente con las persona o empresas que pueden necesitar determinados productos.

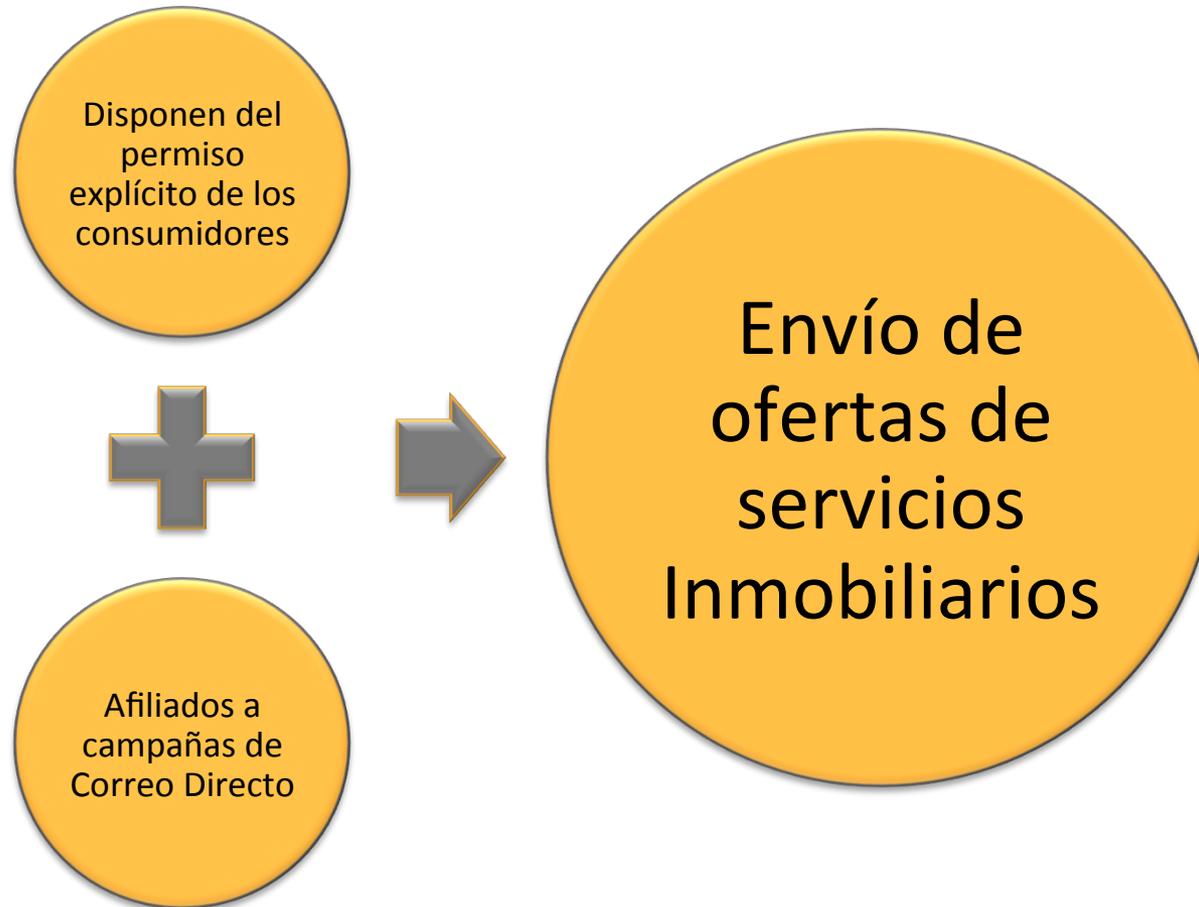
E-mail Marketing

Ponemos a su disposición para campañas de B2C y B2B con permiso, la más amplia y cualificada base de datos del mercado para acciones en el sector Inmobiliario.

Marketing Directo
Marketing Relacional
Marketing de Afiliación
E-mail Marketing



Las bases de datos más cualificadas para acciones de Marketing Inmobiliario



Flint a través de los diferentes portales con los que tenemos acuerdos de colaboración pone a su disposición en España:

6.956.000

- Usuarios de BBDD tipo B2C
(dirigidos al consumidor)

1.612.873

- Usuarios de BBDD tipo B2B
(dirigidos a ejecutivos y empresas)

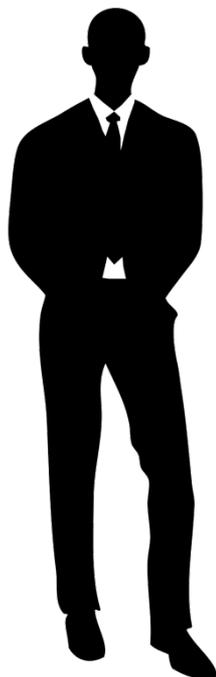
Disponemos de idéntica cobertura en diferentes países de la Comunidad Europea.



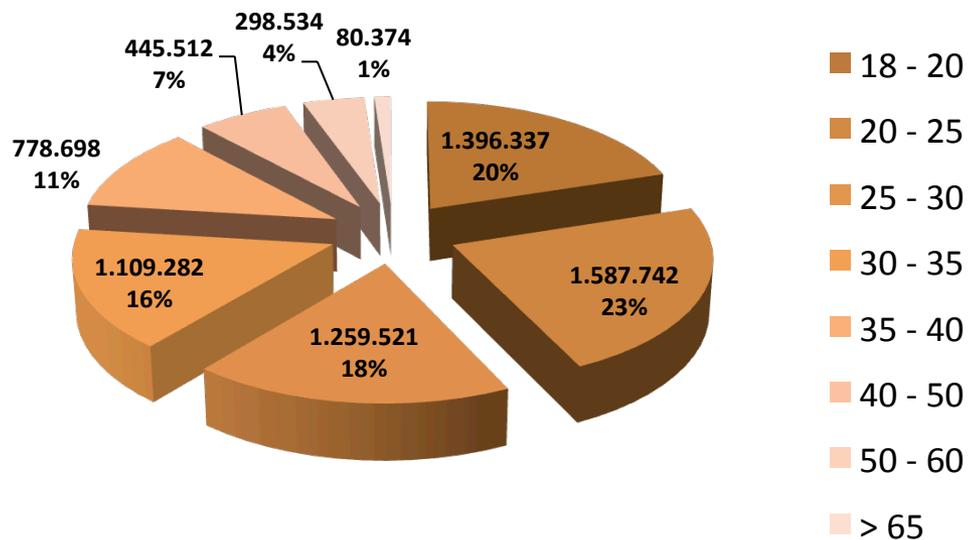
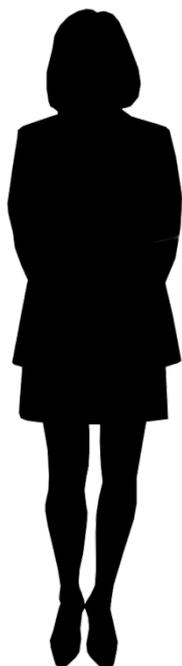
Bases de datos B2C

Están clasificadas de la siguiente manera

49%

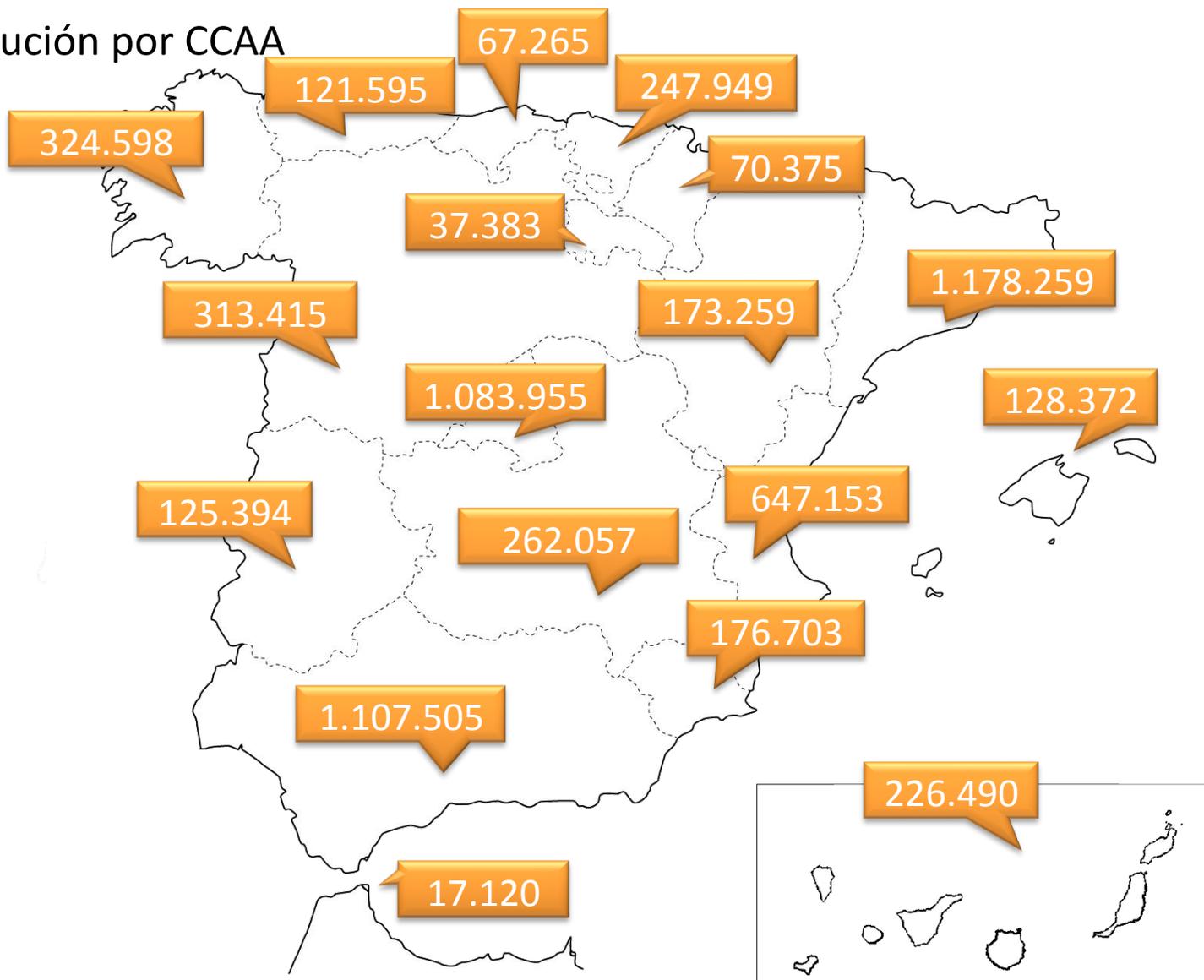


51%



Bases de datos B2C

Distribución por CCAA



Bases de datos B2C

Tipos de Portales de procedencia de las bases con permiso

Interés	Usuarios Únicos
Música	1.485.798
Deportes	1.352.514
Automóvil	1.329.764
Libros y Editoriales	1.199.647
Moda	1.130.331
Ocio	1.127.125
Internet	989.212
Familia	976.325
Empleo	911.494
Informática	911.172
Tecnología	895.503

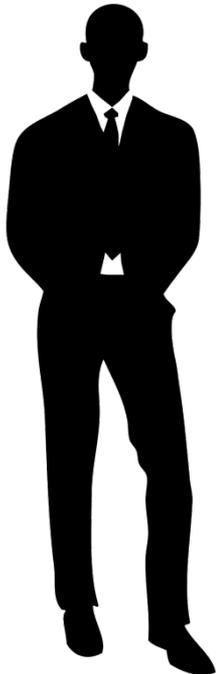
Interés	Usuarios Únicos
Gastronomía	865.369
Ocio y Vacaciones	798.446
Hogar	791.222
Finanzas	770.483
Formación	713.644
Belleza	660.171
Cuidados de salud	614.975
Noticias	602.368
Concursos	32.897
Regalos	21.981



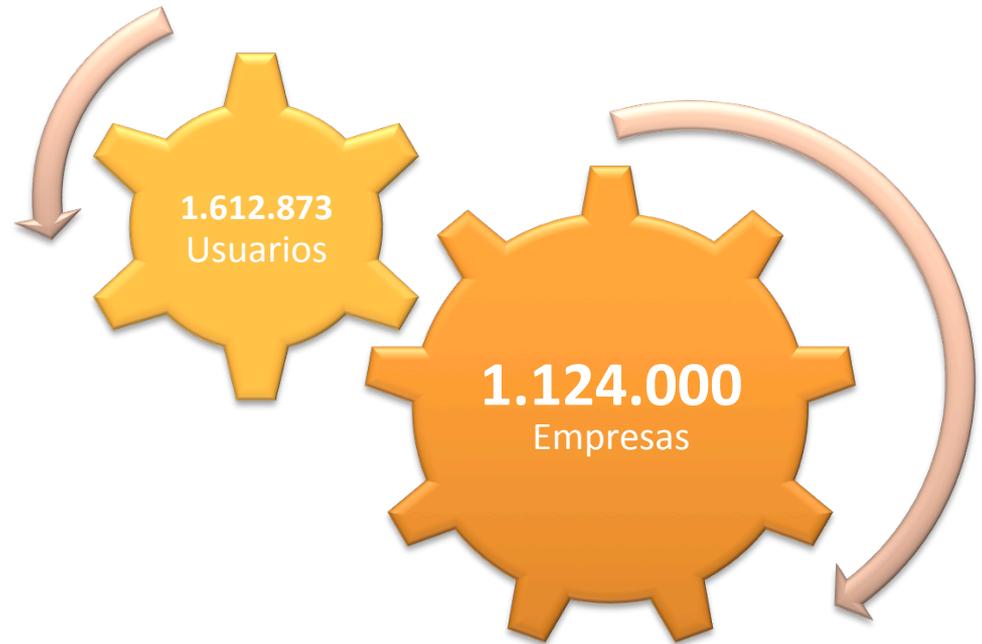
Bases de datos B2B

Clasificación

61%



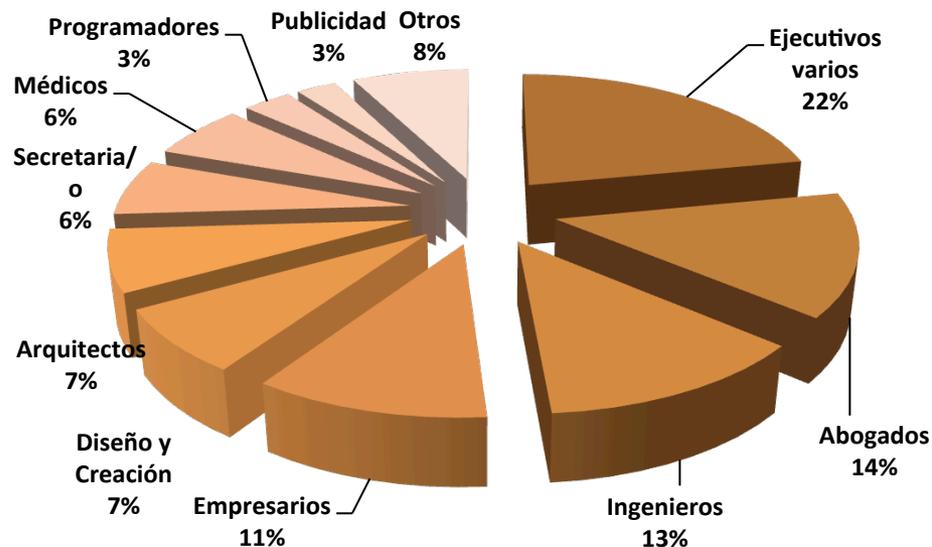
39%



Bases de datos B2B

Cargos y Profesionales que se pueden seleccionar

Cargo	Usuarios Únicos
Ejecutivos varios	353.546
Abogados	230.448
Ingenieros	203.092
Empresarios	171.908
Diseño y Creación	119.048
Arquitectos	115.662
Secretaria/o	104.826
Médicos	100.520
Programadores	50.648
Publicidad	41.520
Otros	121.655



Selección por sectores de actividad B2B y B2C

Consúltenos las posibilidades de segmentación de cualquier campaña que desee llevar a cabo.

