

Flint

LANÇOIS • DOVAL®

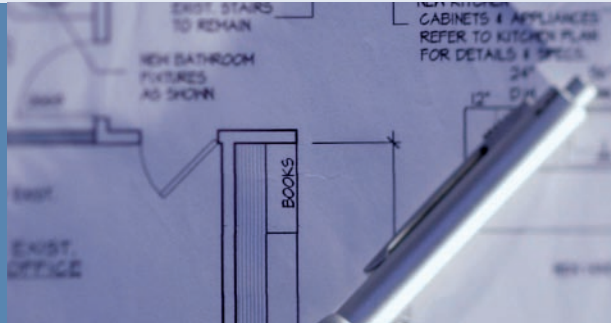
PROMOCIÓN Y GESTIÓN INMOBILIARIA



Estrategias de marketing y comercialización
para **garantizar la venta de su promoción** en las condiciones
más ventajosas y rentables para su empresa

Flint L•D

EN LANÇOIS DOVAL CONSTRUIMOS UNA RELACIÓN DE CONFIANZA Y DISCRECIÓN CON NUESTROS CLIENTES, EN LA QUE NUESTRO TRABAJO Y ESFUERZO ESTÁ DESTINADO A PROPORCIONARLE LOS MAYORES BENEFICIOS.



1 • Su socio estratégico

En una época que se puede calificar de transitoria y evolutiva hacia un mercado inmobiliario más exigente y competitivo, resulta cada vez más difícil controlar los riesgos de la promoción. Hoy el éxito de una operación no está garantizado si a la calidad de un emplazamiento, al buen sistema financiero y a las excelentes técnicas de construcción, no se les asocia un posicionamiento de producto en perfecta sintonía con la demanda, junto con una estructura de venta implicada, que aporte un alto valor añadido de servicios al cliente como elemento diferenciador.

Nuestro profundo conocimiento del mercado nacional e internacional y nuestra experiencia comercializadora, fruto de más de 20 años de trabajo en el sector, nos permiten realizar la promoción mediante los más sofisticados sistemas de marketing y publicidad, adaptándolos a cada tipología de promoción lo que da como resultado que las personas más interesadas puedan conocer la promoción visitándola, logrando incrementar la conversión de visitas en ventas.

Lançois Doval actúa no solo como un asesor y colaborador si no que se configura como un socio estratégico de su empresa a la que proporciona un servicio integral adaptado a sus necesidades concretas, con total garantía de calidad y solvencia.

DISPONGA DEL MEJOR COLABORADOR PARA OBTENER LA MÁXIMA RENTABILIDAD DE SUS PROMOCIONES INMOBILIARIAS.



Lançois Doval le ayuda:

- Detectando y seleccionando nuevos mercados
- Dinamizando y dirigiendo la venta de sus promociones inmobiliarias
- Rentabilizando sus acciones de marketing (publicidad, promoción, investigaciones de mercado, acciones de ventas, etc.)
- Aplicando un plan de marketing y ventas por etapas en la promoción y venta de cualquier producto inmobiliario
- Proporcionándole las herramientas comerciales y de marketing que el sector inmobiliario requiere
- Interpretando aquellos datos que nos pueden aportar información fiable para crear una estrategia de marketing y ventas
- Efectuando análisis de la demanda previos a la realización del proyecto
- Realizando estudios de viabilidad comercial de una promoción
- Investigando dónde están, cuántos y cómo son los clientes potenciales de una promoción
- Indicándole cómo y cuándo utilizar las diferentes técnicas publicitarias
- Utilizando los medios de comunicación según su rentabilidad e influencia directa en la venta

LANÇOIS DOVAL ES COMPROMISO
DE EFICACIA Y RESPONSABILIDAD.



2 · Experiencia, conocimiento y eficacia

Lançois Doval ha desarrollado durante los últimos 20 años la gestión de todo tipo de productos, desde pequeñas promociones hasta productos exclusivos como mansiones señoriales, castillos, casas emblemáticas, etc.

La comercialización de estos productos nos llevó a crear departamentos exclusivos de marketing y técnicas de comercialización que en esta nueva etapa ponemos a su disposición para que logre vender su promoción más rápidamente y con menos costes.

Por ello le podemos ofrecer un servicio integral en el proceso de comercialización de obra nueva desde los estudios de mercado previos hasta la gestión de la fuerza de ventas.

LE GARANTIZAMOS EL MEJOR RESULTADO EN LA VENTA DE SU PROMOCIÓN.



Esta experiencia está basada en un profundo conocimiento y desarrollo de:

2.1. ANÁLISIS DE MERCADOS

Lançois Doval, para que sus promociones sean un éxito desde el primer momento, realiza todos los estudios necesarios para lograr un producto de alta satisfacción y fácil venta mediante:

- **Análisis previos para la definición del producto**
- **Análisis de la zona:**
Tipologías de los habitantes, niveles económicos, evolución de la población, productos y precios demandados por la zona, etc.
- **Perfiles de la demanda:**
Lugar de procedencia, uso de las viviendas, calidades niveles socioeconómicos, canales de venta y ofertas más adecuadas a la zona
- **Competencia:**
Promociones existentes en la zona, características, valor de las mismas y tiempo de venta

SEA CUAL SEA EL VOLUMEN DE SU PROMOCIÓN, CONFÍENOS SU GESTIÓN.



Esta experiencia está basada en un profundo conocimiento y desarrollo de:

2.2 · SERVICIOS DE ESTRATEGIAS DE MARKETING

- **Lanzamiento de nuevas promociones**

Definimos todas las estrategias a realizar para la comercialización de la promoción así como los costes y sistemas de análisis de rentabilidad de las acciones que se plantean.

- **Elaboración de planes de marketing, tanto a nivel nacional como local, para la captación de interés y venta de productos inmobiliarios**

- **Elaboración de planes de marketing internacionales para la captación de interés y venta de productos de turismo residencial en el extranjero**
Nuestra experiencia y organización nos permite llevar a cabo la captación de clientes extranjeros de manera directa y sin intermediarios lo que le proporcionará una rentabilidad mucho más alta.

- **Elaboración y tutelaje de planes de marketing inmobiliario**

Efectuamos los planes de marketing necesarios para cualquier nueva promoción y controlamos los ya existentes.

CON LANÇOIS DOVAL TENDRÁ TODAS LAS VENTAJAS DE UN DEPARTAMENTO COMERCIAL PROPIO, ASÍ COMO LAS DE LA GESTIÓN EXTERNA.



2.3 · SERVICIOS DE DESARROLLO COMERCIAL

- **Selección y formación de equipos de ventas e informadores**

Seleccionamos y formamos a sus vendedores en cualquier punto de acuerdo con las características del producto y el de sus potenciales compradores.

- **Política comercial – Argumentación y tratamiento de las ventas**

Confeccionamos la planificación comercial de la promoción así como los argumentarios y líneas maestras para el tratamiento de los vendedores con los clientes potenciales.

- **Auditoría comercial y de la red de ventas existente**

Analizamos la adecuación de su actual red comercial a los productos que vende así como sus capacidades.

- **Servicios Post-venta**

Tramitamos y trasladamos de forma organizada las inquietudes o quejas que muestren los compradores de la promoción durante el tiempo que estimen necesario.

LANÇOIS DOVAL LE OFRECE LA MEJOR BASE PARA UNA GESTIÓN COMERCIAL INTEGRAL



2.4 · COMUNICACIÓN E IMAGEN PUBLICITARIA

• Determinación y planificación de medios publicitarios

Lançois Doval utiliza para la divulgación de las promociones la combinación de medios publicitarios que puedan generar el mayor número de solicitudes de información con una mejor conversión a un precio óptimo dentro del target seleccionado para desarrollar la acción. Seleccionamos y medimos la rentabilidad de los medios elegidos para la acción (prensa escrita, radio, publicidad exterior, etc.).

También ponemos a su disposición otras acciones publicitarias como:

• Diseño Gráfico

Diseño de marcas para la promoción así como todos los elementos gráficos de la misma.

• Vallas publicitarias

Seleccionando las zonas estratégicas y creando mensajes y diseños atractivos para los potenciales compradores.

• Publicidad directa

Nuestro profundo conocimiento y práctica de uso de bases de datos específicas y el dominio de la logística de este tipo de publicidad le permitirán llegar a sus grupos objetivos de compradores específicos y con mensajes concretos lo que representará un importante ahorro en los costes de captación.

LE PROPORCIONAMOS LAS MEJORES
HERRAMIENTAS PARA EL DESARRO-
LLO COMERCIAL DE SU PROMOCIÓN



- **Telemarketing**

En nuestra experiencia hemos conocido y comprobado el uso del teléfono aplicado a múltiples productos y servicios inmobiliarios lo que nos permite poner en marcha la técnica de telemarketing más adecuada para lograr los objetivos de comercialización inmobiliaria.

- **Internet**

Potenciamos la captación de clientes mediante campañas específicas de pagos por clic en los principales buscadores y otros sistemas de publicidad on-line, también creamos webs específicas para la venta de productos inmobiliarios concretos.

- **Presentaciones**

Si su producto precisa de una presentación para motivar la venta buscamos los argumentos y los lugares más adecuados para la presentación del producto y seleccionamos a los asistentes al mismo.

- **Gabinete de Prensa**

Si su producto tiene un carácter especial que le puede hacer ser noticia positiva lo presentamos a los medios para facilitar el conocimiento del mismo por el público objetivo.

CONSTRUÍMOS UNA RELACIÓN DE CONFIANZA Y DISCRECIÓN CON NUESTROS CLIENTES, EN LA QUE NUESTRO TRABAJO Y ESFUERZO ESTÁ DESTINADO A PROPORCIONARLE LOS MAYORES BENEFICIOS.



2.5 · ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EXPANSIONES Y DESINVERSIONES INMOBILIARIAS

El sector inmobiliario ofrece hoy en día alternativas y formas de participación que permiten llevar a cabo proyectos de compra, venta, asociación, permuta, con el fin de optimizar los beneficios o hacer frente a determinadas situaciones.

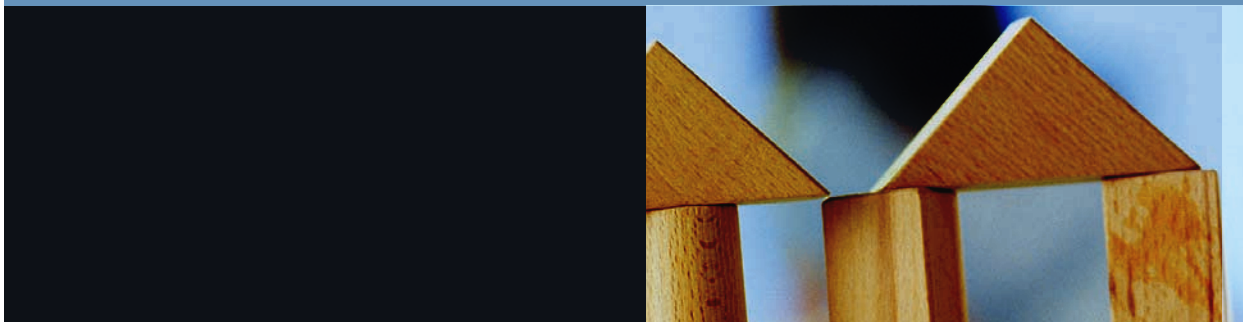
Para todo ello Flint pone a su disposición las estrategias y medios para realizar:

- Búsqueda de suelo e inversiones
- Expansión territorial de empresas a escala nacional e internacional
- Ventas de activos inmobiliarios:
 - Suelo
 - Edificios
 - Hoteles
 - Etc.
- Desinversiones
- Búsqueda de socios o inversores
- Etc.

Flint

LANÇOIS • DOVAL®

PROMOCIÓN Y GESTIÓN INMOBILIARIA



Con Lançois Doval tendrá **todas las ventajas de un departamento comercial propio**, así como las de la gestión externa

INFORMACIÓN: 902 021 667

Oficinas:
Barcelona · Madrid · Bilbao · Londres

flint@flint.com.es

Flint L•D